



„Menschen verbinden – Leben verbessern“ – Gesellschaftliches Engagement! – DEUTSCHE POST unterstützt Kinderheim

14 dez 2020



Annkathrin (eines der Kinder aus dem Kinderheim) – rechts: **Eva Hummelt** (Heimleitung) – Bild: Deutsche Post DHL

Frankfurt am Main – Spielgeräte für Kinder an der Packstation! – Die Deutsche Post unterstützt das Kinderheim-Harb, eine Einrichtung für geistig und mehrfach behinderte Kinder und Jugendliche in Nidda mit Spielsachen, Spielgeräten für den Garten und v.a.m. im Gesamtwert von 1.500 Euro übergeben!

Friedhelm Schlitt, regionaler Politikbeauftragter der Deutschen Post für Hessen, hinterlegte die prall gefüllten Spendenpakete in der DHL-Packstation in der Schillerstraße 29, damit Einrichtungleiterin **Eva Hummelt** die Sachspenden bequem in Empfang nehmen konnte:

*„Das ist eine ganz tolle Aktion, die uns natürlich sehr große Freude bereitet. Denn so viele tolle Sachen, wie zum Beispiel ein **Trampolin für den gemeinschaftlich genutzten Garten** oder die **Tonie-Vorlesegeräte** – das alles auf einmal könnten wir uns kaum leisten. Wir werden die Spielsachen, die inhaltlich die unterschiedlichsten Lebensbereiche der Kinder ansprechen, sowohl für unsere gesamte Einrichtung, als auch im Rahmen unserer gezielt gesetzten Beschäftigungstherapie im Alltag nutzen. **Dass ich die wundervollen Gaben hier an der Packstation kontaktfrei in Empfang nehmen kann, ist eine prima Sache und zeigt, dass auch in Corona-Zeiten doch noch manches machbar ist!**“*

Und auch **Friedhelm Schlitt** freute sich über seine **besondere**

„Weihnachtsgabensendung“: „Kinder sinnvoll beschäftigen und gezielt zu fördern, ist eine echte Investition in die Zukunft. Ich freue mich sehr, dass wir die Möglichkeit haben, das Kinderheim in dieser Form zu unterstützen.“ Das **Ziel der Aktion** in Nidda-Harb: **Der Lebensfreude der Kinder Raum zu geben und so das Wohlbefinden und die motorischen Fähigkeiten zu stärken.**

„Hörspiele unterstützen die Entwicklung der Phantasie, lehren und üben die Konzentrationsfähigkeit und das Zuhören. Sie fördern die Kreativität ähnlich wie das Lesen sowie die sprachliche Entwicklung und Wahrnehmung – ein Schwerpunkt des gesellschaftlichen Engagements unseres Konzerns weltweit“, betont **Friedhelm Schlitt**.

Unter dem Motto **„Menschen verbinden – Leben verbessern“** bietet die Deutsche Post DHL Group **zahlreiche Initiativen** an, **um die individuellen Startchancen von Kindern und Jugendlichen zu verbessern**. So sind viele Post-Mitarbeiter*innen bundesweit als Vorlesepaten in Kindergärten und Grundschulen unterwegs. Das Programm **„Post + Schule“** unterstützt Schüler aller Altersgruppen in ihrer Schreib-, Lese- und Medienkompetenz, außerdem fördert die Deutsche Post die Organisation **„Teach First“**, die junge Akademiker an Schulen mit besonderem Bedarf entsendet. – www.dpdhl.de